

## BRIEFING

### VILA VELHA: UMA CIDADE QUE SE CONSTRÓI COM AMOR.

#### I – CONTEXTO

##### Passado recente

Vila Velha é formada por 5 regiões administrativas: Centro, Argolas, Ibes, São Torquato e Jucu. Essa divisão é válida desde 1º de janeiro de 1979, após a anexação dos distritos do Ibes e de São Torquato ao município (Lei Estadual nº 1935, de 8 de janeiro de 1964). A região mais populosa é a do Centro, que compreende os principais bairros da cidade e possui locais de muita movimentação, como: Centro Empresarial, Centro Histórico da Prainha, Praia da Costa e Polo Comercial da Glória.

Nas últimas décadas, o município esteve “parado no tempo”. Motivado tanto pela inércia dos últimos governantes quanto pelo isolamento a que a cidade foi submetida pelos sucessivos governos estaduais, consequência de brigas e disputas políticas entre Estado e Município. E quem acabou sofrendo as consequências foi a população, testemunha da paralisação da cidade, enquanto as suas vizinhas da Grande Vitória experimentavam franco desenvolvimento.

Nas eleições municipais de 2020, o morador da cidade deu um basta aos velhos caciques da política canela verde, maiores responsáveis pelo atraso de décadas experimentado pelo município, e apostou em um jovem vereador para assumir a gestão da cidade: o atual prefeito Arnaldinho Borgo foi eleito por quase 70% dos eleitores.

##### A mudança no presente

Ao final do segundo ano de governo (metade do mandato), a gestão Arnaldinho Borgo tem satisfeito e, em muitos casos, superado as expectativas da população.

Declaradamente um apaixonado pela cidade onde nasceu e sempre viveu, o prefeito tem cumprido a promessa de derrubar os muros invisíveis que separavam as regiões mais privilegiadas das menos favorecidas, trabalhando para toda a cidade e transformando a vida de muitas comunidades, especialmente aquelas que mais necessitavam de um olhar de esperança e renovação.

As antigas e históricas rixas da cidade com o Governo do Estado caíram por terra na nova gestão. O governador Renato Casagrande é um dos maiores aliados do prefeito



Arnaldinho Borgo e, por conta dessa importante parceria, Vila Velha já recebeu, até o momento, investimentos da ordem de R\$ 2 bilhões em obras de saneamento, macrodrenagem e infraestrutura. Com a reeleição de Casagrande para mais quatro anos de mandato, tendo recebido grande apoio do prefeito Arnaldinho, a tendência é que essa parceria e os benefícios para Vila Velha se estendam pelos próximos quatro anos.

Existe um componente na nova gestão que a tem diferenciado das outras: é o **AMOR** com que a cidade vem sendo tratada, seja nas áreas mais nobres ou periféricas. Um amor que pode ser visto na presença constante do prefeito nas ruas, conversando com as pessoas, entregando obras, apresentando projetos, recebendo autoridades e anunciando benefícios para a cidade. Por conta disso, o ambiente nessa nova Vila Velha é o melhor possível, com o resgate da autoestima dos moradores e o crescimento do sentimento de orgulho que vem tomando conta de quem mora, vive e/ou trabalha aqui.

### **Uma cidade encantada e construída com amor**

Vila Velha é uma cidade icônica, a primeira do Espírito Santo e local onde os portugueses desembarcaram, em 1535. São muitos os sítios e monumentos históricos da cidade, testemunhas seculares das transformações resultantes em quase 500 anos de existência. Ao mesmo tempo, na nova gestão, o município respira ares de modernidade, inovação tecnológica e conectividade com as pessoas, porque uma das promessas de campanha foi a de “tirar Vila Velha do analógico e colocá-la no digital”.

Quando se somam:

- a) as belezas naturais da cidade, como a orla de 42km, os morros de baixa altitude e os parques municipais;
- b) uma população ordeira, trabalhadora e hospitaleira;
- c) o trabalho transformador, inovador e humano da atual gestão, tendo como base e princípio o **amor pela cidade**;

têm-se um cenário pronto e perfeito para se exaltar o orgulho de morar, viver, investir e prosperar nesta terra encantada.

Nos dois primeiros anos de governo, fazem parte das ações da nova gestão municipal (entre demandas já entregues, em andamento, em fase de licitação e em fase de projeto):

. Economia de mais de R\$ 10 milhões/ano, resultante de forte ajuste fiscal, fim das mordomias e redução de cargos comissionados



- . Implantação gradativa da “Cidade Inteligente”, com tecnologia eletrônica e digital, resultando em: 100% dos serviços de forma online e redução a quase zero de emissão de papel; agendamento de saúde online; wi-fi gratuito em todas as escolas da rede municipal; sistema de iluminação pública com luminárias eletrônicas transportadoras de dados; lançamento do aplicativo Vila Velha Online, que permitirá a disponibilização de serviços públicos em formato eletrônico
- . Investimento de cerca de R\$ 2 bilhões do Governo do Estado em obras de infraestrutura (drenagem, pavimentação, urbanização) em todas as regiões da cidade
- . Construção, colocação em funcionamento e manutenção de 12 Estações de Bombeamento de Águas Pluviais (EBAPs), para minimizar os alagamentos resultantes de chuvas fortes
- . Projeto de macrodrenagem com limpeza de 80km de canais
- . Instalação do novo parque de iluminação pública da cidade, com a substituição de 35.000 lâmpadas de vapor de sódio por luminárias modernas e inteligentes de LED
- . Construção de 45 km de ciclovias e ciclofaixas, interligando diversos pontos da cidade
- . Requalificações de 56 espaços públicos de lazer (praças, campos de futebol, pistas para prática de esportes e academia popular)
- . Instalação de 7 parquinhos infantis na orla
- . Instalação da Muralha Eletrônica nas principais vias de acesso à Vila Velha, para identificar e coibir roubos e furtos de veículos
- . Criação da Vila do Empreendedor, com ações para atração de investimentos, como redução do tempo de abertura de empresas e infraestrutura para implantação de polos comerciais e industriais.

## II – OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO

- . Tornar público para a cidade as ações da atual gestão e os benefícios para a população, reforçando que tudo isso é feito com **amor pela cidade e seus cidadãos**
- . Abrir um canal de comunicação e interatividade com os vilavelhenses, com informações e espaço para diálogo com a sociedade sobre o trabalho da prefeitura
- . Envolver todos os atores sociais da cidade (entidades, organizações, formadores de opinião etc) em prol da Vila Velha construída com amor.

## III – PÚBLICO DE INTERESSE



Autenticar documento em <http://processos.vilavelha.es.gov.br/autenticidade> com o identificador 3700370037003500300039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP - Brasil.



Moradores de Vila Velha.

#### **IV – RECURSOS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO DA PREFEITURA DE VILA VELHA**

A prefeitura de Vila Velha possui os seguintes recursos próprios de comunicação: site ([www.vilavelha.es.gov.br](http://www.vilavelha.es.gov.br)), redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube), protetores de tela dos computadores e notebooks da administração, mural de avisos nas secretarias.

#### **V – VERBA REFERENCIAL PARA INVESTIMENTO**

No cálculo da alocação dos valores para a produção, veiculação, exposição e ou distribuição da campanha, a licitante utilizará como referencial a verba de R\$ **2.000.000,00 (dois milhões de reais)**. Fica a seu juízo a definição do período de veiculação a serem considerados na simulação de mídia.

#### **VI – ESTRUTURA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO**

O Plano de Comunicação deve ser estruturado e apresentado segundo critérios estabelecidos no Edital de licitação e pelo Briefing, a saber:

- a) Norteammento da campanha: explicar desde o raciocínio básico até a elaboração das estratégias.
- b) Ações de comunicação: apresentar as ações de comunicação propostas, descritas em detalhe.
- c) Plano de Mídia: apresentar planejamento de mídia estruturado, distribuindo a verba disponível para o projeto por peça, por meio, por veículo e por período de veiculação.
- d) Ideia criativa: apresentar a ideia criativa, contendo todas as peças da campanha.
- e) Assinatura da Campanha: a campanha deverá ser assinada com o Brasão do Município de Vila Velha adotado pela atual administração.



# PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi assinado eletronicamente e pode ser acessado no endereço <http://processos.vilavelha.es.gov.br/autenticidade> utilizando o identificador 3700370037003500300039003A00540052004100

Assinado eletronicamente por **MARCO VALÉRIO MAGALHÃES** em 11/01/2023 11:30

Checksum: **8DA65F07C6081B405212366B6E830F1654442F684F1B41079D643CEAD513BF1**



Autenticar documento em <http://processos.vilavelha.es.gov.br/autenticidade> com o identificador 3700370037003500300039003A00540052004100, Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP - Brasil.

